



THE VILLAGE

A LA DURE ÉCOLE DES VACANCES

Réussir ses propres vacances, ce n'est déjà pas une sinécure. Alors, réussir les vacances des autres... C'est un métier ! Il s'apprend à l'école des métiers de l'animation et des techniques d'ambiance The Village, à Saint-Affrique. L'établissement appartient à la CCI Aveyron ; il est intégré au Campus XII^e Avenue de la chambre consulaire. On est loin, dans ce Sud-Aveyron, des stéréotypes dont Les bronzés, le film culte de Patrice Leconte, a laissé une profonde empreinte dans la mémoire collective : soleil, plages, ambiance délurée et libido débridée, GO (gentils organisateurs) profiteurs.



L'ÉCOLE POUR RÉUSSIR LES VACANCES DES AUTRES

L'école s'est installée en 2005 dans les locaux tristes d'un ancien centre de formation EDF, déserté en 1997. Cet environnement suffit à faire comprendre d'emblée aux élèves que, ici, ce n'est pas les vacances et qu'on ne rigole pas trop avec l'apprentissage, le comportement et le professionnalisme. On y enseigne même la rigueur dès la première heure. Les élèves sont accueillis avec la présentation du règlement intérieur et - stupéfaction ! - doivent abandonner leur téléphone portable pour la durée de la formation. L'hébergement sur place est obligatoire et les appartements sont partagés à plusieurs. « Le téléphone, c'est un peu dur pour certains mais c'est pour les préparer aux conditions de vie qui seront les leurs dans un village de vacances ou un camping, explique Vincent Moliard, responsable pédagogique : les élèves doivent être capables de s'intégrer totalement à la communauté que forme l'école. Ce n'est pas pour rien qu'elle se nomme The Village. Surtout, les relations entre les personnes, ici, ne peuvent pas être virtuelles.

Le métier d'animateur, c'est avant tout le contact humain réel, l'empathie. » Céline Sauvaitre, responsable administrative de l'école, résume le contenu de la formation des animateurs : « Soixante-dix pour cent de comportement, trente pour cent de technique. » Et le comportement des élèves est dicté par les quatre règles d'or de The Village : le bonjour, l'attitude, le sourire et l'énergie. A cela s'ajoute aussi l'obligation d'une tenue vestimentaire correcte : « T'as pas sport, aujourd'hui ? Alors pas de jogging ! »

“

Les relations entre les personnes, ici, ne peuvent pas être virtuelles.
Le métier d'animateur, c'est avant tout le contact humain réel, l'empathie.

”

UNE ÉCOLE DISCRÈTE ... CONNUE DANS LE MONDE ENTIER

The Village, ce n'est pas le Club Med ! Une part importante (30%) des candidats élèves abandonne avant la fin de la formation. Mais c'est à ce prix-là que l'école de Saint-Affrique a longtemps été la première de France. Face à une concurrence qui s'est multipliée, elle défend bec et ongle sa réputation internationale. « Nos partenaires tour-opérateurs et groupes d'hôtellerie de plein air ne toléreraient pas que nous leur envoyions des animateurs qui ne seraient pas capables de tenir une saison entière. Dans quelque village de vacances que vous alliez dans le monde, vous trouverez toujours un animateur qui a été formé à The Village ou qui a entendu parler de notre école », assure Vincent Moliard.

De septembre à début avril, The Village forme chaque année plus de 300 professionnels qui vont ensuite animer des villages de vacances, des clubs, des résidences et des campings. Ils arrivent de toute la France et 80% d'entre eux viennent se former dans le cadre d'un contrat d'apprentissage. Ils ont entre 18 et 26 ans pour la plupart. « Nous avons eu aussi une élève de 53 ans, relève Vincent Moliard. C'était une ancienne collaboratrice d'un homme politique. Pour sa reconversion, elle voulait revivre ce qu'elle avait elle-même connu, plus jeune, dans un village de vacances. »

“
Actuellement,
98% des profs
de The Village
sont d'anciens
élèves de l'école
”



TOUS EN SCÈNE !

L'école forme des animateurs, des responsables d'animation, des techniciens son et lumière, des coordinateurs d'événementiel pour le Club Med. Selon les cas, les formations conduisent à un diplôme ou à une certification. Les élèves y apprennent le management, l'anglais, la programmation neurolinguistique, l'éloquence, l'encadrement des enfants, la technique micro et le multimédia, le fitness, le théâtre et la danse.

L'équipe pédagogique est composée de divers profils mais tous viennent du terrain (tourisme, animation...). « Actuellement, 98% des profs de The Village sont d'anciens élèves de l'école », souligne Céline Sauvatre.

Pendant leur formation, les élèves de The Village travaillent sur un grand spectacle qui donne généralement lieu à des représentations publiques à Saint-Affrique ou ailleurs dans le département. Cette création est montée sous la direction de Sébastien Montagne, danseur, chorégraphe et directeur artistique de l'école (il a d'ailleurs de nombreuses cordes à son arc puisqu'il a tenu 12 semaines dans la dernière saison du concours télé de M6, Le Meilleur Pâtissier). Il conçoit le spectacle, la chorégraphie, la scénographie et les élèves font le reste : costumes, décors, sons, interprétation. Le dernier spectacle en date était inspiré par le film Moulin Rouge de Baz Luhrmann et la représentation

publique donnée à Saint-Affrique a réuni 130 personnes sur la scène.

Voilà qui a de quoi aguerrir les élèves sortant de The Village. Des élèves qui trouvent tous (ou presque) des contrats avec les partenaires de l'école que sont le Club Med, Cap Fun, Sibleu, Miléade, Villages Clubs du Soleil, IGESA... « Notre vocation est précisément de former des gens immédiatement opérationnels sur le terrain », conclut Céline Sauvatre.